

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Especialización en Derecho de los Negocios
Trabajo Final Comercio Exterior
Docente: Dr. Néstor Restrepo
Estudiante: Tatiana Martínez Fernández
Fecha: 6 de diciembre de 2015

TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL: LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN COLOMBIA

SUMARIO: Introducción. 1. Naturaleza del comercio de servicios. 2. El marco multilateral: El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, GATS y las modalidades de exportación. 3. La normativa legal colombiana y su política exportadora. 4. Fortalecimiento empresarial y de emprendimiento como política pública estratégica para la exportación de servicios colombianos. Bibliografía.

Introducción

En su acepción más antigua, el término *comercio* implicó la actividad de intermediación entre la compra y la venta de mercancías o la transacción de productos manufacturados, motivo por el cual, hoy en día aún resulta muchas veces espinoso concebir el papel de los servicios en la economía como parte vigente de dicho término, e incluso contradictorio cuando se refiere al comercio de los mismos.

Justamente, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías de 1980 excluyó expresamente de su ámbito de aplicación los contratos en los que se prestaren servicios¹. Así las cosas, si bien disposiciones como esta en instrumentos internacionales dejaron entrever en su momento la distinción existente entre el comercio de bienes y el comercio de servicios, sólo hasta la década de los 90's, dado el prolífico dinamismo del comercio internacional, se erigió un movimiento multilateral jurídico y político tendiente a favorecer y cobijar otros aspectos del sistema institucional tradicional económico que acogieran la regulación del comercio de servicios, particularmente, a través del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) de 1994.

Así las cosas, el objetivo del presente documento consiste en resaltar la importancia del mecanismo de exportación de servicios en Colombia, con el fin de entrever la gran oportunidad de crecimiento económico que se tiene y la relevancia que adquieren el sector público y el privado en idear e implementar al

¹ Artículo 3.2. La presente Convención no se aplicará a los contratos en los que la parte principal de las obligaciones de la parte que proporcione las mercaderías consista en suministrar mano de obra o prestar otros servicios.

interior de sus organizaciones estrategias que promuevan la exportación de servicios en el país.

Para ello: i) se mencionará la naturaleza e implicaciones del comercio de servicios; ii) se realizará una descripción normativa multilateral del comercio de servicios a través de un recuento histórico de la suscripción del GATS; iii) se expondrá el marco normativo del comercio de servicios en Colombia y se mencionarán los mecanismos y estrategias gubernamentales que se ofrecen para su aprovechamiento; y finalmente, vi) se hará mención de la urgente importancia de la ideación e implementación de estrategias para el fortalecimiento del tejido emprendedor y empresarial del país y su rol en la exportación de servicios.

1. Naturaleza del comercio de servicios

A diferencia del sector primario o agropecuario y del sector secundario o industrial, el sector terciario o sector de servicios se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones² que incluye *“todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía”*.³ Por ello, el sector de los servicios se considera un sector de bienes intangibles que contribuye al ingreso nacional y al producto interno bruto.

Su carácter inmaterial e intangible ha hecho dificultosa la tarea de definirlos, por lo que se ha optado por aducir que sus características principales que los diferencian de los productos, son *“la invisibilidad e intangibilidad, la imposibilidad de transporte y almacenamiento y la simultaneidad de su prestación y consumo”*.⁴

Los servicios son intangibles, invisibles e incorporales, requieren interacción directa entre proveedor y consumidor y generalmente la calidad depende de las competencias del proveedor. Asimismo, son insumos de otros sectores económicos como la educación, la salud, financieros y telecomunicaciones, que tienen gran importancia estratégica y sistémica.⁵

² Conf., Banrepcultural.org [En Línea] [Citado El: 25 de agosto de 2015]

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

³ Banrepcultural.org [En Línea] [Citado El: 25 de agosto de 2015]

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

⁴ Manuel López Escudero. *El comercio internacional de servicios después de la ronda Uruguay*, tecnos, Madrid, 1996, pág. 22.

⁵ Adriana Vargas Saldarriaga, Directora Dirección de Inversión Extranjera y Servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Conferencia: *¿Cómo exportar servicios? No es lo mismo exportar bienes que servicios*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 28 de abril 2014 [En Línea] [Citado El: 20 de noviembre de 2015] http://190.7.110.123/pdf/6_DerechoDeLosNegocios/2014/5/20140427--Presentacion-Servicios-UFC-Externado.pdf

Es preciso resaltar que puede existir una estrecha relación entre el servicio y la mercancía a la que se vincula, la cual posee un valor añadido como consecuencia del servicio en cuestión, que puede tratarse de turismo, servicios financieros, transporte, servicios profesionales, las comunicaciones, los servicios de educación, etc.⁶ Asimismo, es crucial establecer que la necesidad de contacto entre el suministrador y el consumidor es un elemento fundante en la distinción entre la gran mayoría de servicios y las mercancías.⁷

Así pues, de cara a la prestación del servicio internacional, el desplazamiento de personas, mercancías -en el marco del servicio-, y capitales, conlleva un desplazamiento entre Estados que hacen de la exportación de los servicios operaciones complejas difíciles de asimilar.

Sin embargo, cientos de operaciones sobre comercio de servicios se realizan día tras día; particularmente en Colombia, estas reflejan el crecimiento anual de exportaciones promedio en un 9%, representan el 64 % del Producto Interno Bruto, ocupan al 64% de la población y contribuyen con el 34% de la Inversión Extranjera Directa.⁸

Entonces, ¿qué tipo de operaciones de exportación de servicios se trazan entre Estados? Para resolver esta pregunta, resulta conveniente señalar los siguientes ejemplos de personas que están exportando servicios: un publicista que crea un comercial de televisión para un cliente extranjero; una secretaria de una firma de abogados que contesta una llamada de un cliente extranjero, un taxista que lleva a un empresario extranjero desde el aeropuerto al hotel; un médico colombiano que opera a un paciente extranjero; un ingeniero mecánico que diseña piezas automotrices en otro país; un proveedor que prepara una comida para servirla en una embajada extranjera; un contador que se encarga de los asuntos financieros de una empresa extranjera; entre otros.⁹

De este modo, algunas de las siguientes actividades¹⁰ enmarcadas en 11 sectores permiten identificar la extensión del comercio de servicios mediante subsectores,¹¹ cuyo orden de aparición no enmarca ninguna importancia específica, así:

- En primer lugar, dentro de los servicios prestados a las empresas, se cuentan como subsectores los servicios profesionales jurídicos, de

⁶ Conf., Banrepcultural.org [En Línea] [Citado El: 25 de agosto de 2015]

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

⁷ Op. Cit., Manuel López Escudero, pág. 22.

⁸ Ministerio de Comercio, Industria y turismo [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015]

<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

⁹ Conf., Geza Feketekuty. *Comercio Internacional de Servicios*. Ediciones Gernika S.A., México D.F., 1990, pág. 21-22.

¹⁰ Cuya clasificación puede resultar caprichosa.

¹¹ Op. Cit., Manuel López Escudero, págs. 24-25.

contabilidad, arquitectura, ingeniería, medicina, veterinaria, etc., los servicios de informática, de investigación y desarrollo, servicios inmobiliarios, de arrendamiento o alquiler y otros como publicidad y marketing e incluso, limpieza.

- En segundo lugar, como servicios de comunicaciones, existen los subsectores postales, de mensajería, telecomunicaciones y audiovisuales.
- En tercer lugar, dentro de los servicios de construcción se encuentra el diseño y levantamiento de edificios, servicios conexos y complementarios de ingeniería civil, armado de construcciones prefabricadas e instalación de las mismas según el tipo de materiales del país o acabado y retoques.
- En cuarto lugar, dentro del inmenso campo de la distribución, se encuentran por ejemplo los subsectores de los comisionistas, el comercio mayorista y los minoristas o los concesionarios.
- En quinto lugar, dentro del sector de la enseñanza se puede hablar por supuesto de los subsectores de la primaria, la secundaria, el bachillerato, el nivel técnico, profesional o de educación continuada.
- En sexto lugar, específicamente tratándose del medio ambiente, los subsectores que más se destacan allí son los servicios de alcantarillado, eliminación de desperdicios o saneamiento.
- En séptimo lugar, de cara a los servicios financieros, se tienen por supuesto los servicios bancarios o de seguros.
- En octavo lugar, dentro del sector de la salud, se cuentan todos los servicios hospitalarios, de medicina estética o cualquier servicio social y de salud humana.
- En noveno lugar, en cuanto al turismo y viajes, lideran los servicios hoteleros y de restaurantes, seguidos de los servicios prestados por las agencias de viajes o los guías de turismo.
- De la mano del anterior, en décimo lugar se encuentran los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos tales como espectáculos, agencias de noticias, bibliotecas, archivos y museos o cualquier servicio deportivo.
- Por último, en cuanto al sector del servicio de transporte, no está de más enunciar que caben aquí en esta clasificación sus modalidades, tales como transporte marítimo, transporte aéreo, transporte espacial, por ferrocarril, por carretera o incluso hasta por tuberías.

Aunado a lo anterior, se encuentran dentro de la lista los servicios de *coaching* o entrenamiento personal, los cuales han tomado gran fuerza en los últimos años y cuyo fin consiste principalmente en capacitar a las personas de manera individual o grupal en temas como liderazgo, inteligencia emocional, pensamiento positivo, manejo de grupos, del tiempo, del estrés, entre otros.

De acuerdo con lo expuesto, a continuación se expone en conjunto las modalidades de exportación de servicios que trajo consigo el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, GATS, y que sirven como filtro para agrupar los anteriores ejemplos de comercialización de servicios.

2. El marco multilateral: El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, GATS y las modalidades de exportación

La exportación en sí es de suma importancia puesto que *“constituye una de las principales fuentes de reactivación de la economía nacional; es por eso que a través de la historia todos los gobiernos hacen los mayores esfuerzos para lograr su crecimiento”*.¹²

Así pues, en su esfuerzo por agrupar los posibles tipos de exportación de servicios, y teniendo en cuenta las complejidades que ello trae consigo tales como las restricciones de los Estados a la entrada de la mano de obra de otros países y a las inversiones extranjeras, los miembros de la Organización Mundial del comercio –OMC- buscaron mediante un acuerdo multilateral común atenuar los obstáculos al comercio internacional de servicios mediante la suscripción del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, GATS, en 1994.

En el preámbulo de dicho instrumento internacional, se señalan una serie de objetivos y principios que denotan la preocupación de los signatarios por aprovechar los beneficios de la exportación de servicios a propósito de las complejas situaciones económicas a nivel mundial, teniendo en cuenta, tal como allí literalmente se señala, *“las graves dificultades con que tropiezan los países menos adelantados a causa de su especial situación económica y sus necesidades en materia de desarrollo, comercio y finanzas”*.¹³

De este modo, se reconoce a través del GATS la importancia cada vez mayor del comercio de servicios para el crecimiento y el desarrollo de la economía mundial; se espera establecer un marco multilateral de principios y normas para el comercio de servicios con miras a la expansión de dicho comercio en condiciones de transparencia y de liberalización progresiva y como medio de promover el crecimiento económico de todos los interlocutores comerciales y el progreso acelerado de los países en desarrollo.

Por otro lado, se busca el pronto logro de niveles cada vez más elevados de liberalización del comercio de servicios a través de rondas sucesivas de negociaciones multilaterales, encaminadas a promover los intereses de todos los participantes sobre la base de ventajas mutuas, y lograr un equilibrio general de

¹² Rogelio Perilla Gutiérrez, *Manual para importadores y exportadores*, Monarka, 13ª edición, Bogotá, 2012, Pág. 121.

¹³ Preámbulo del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.

derechos y obligaciones, respetando debidamente al mismo tiempo los objetivos de las políticas nacionales.

A su vez, en el Preámbulo citado se reconoce el derecho de los Miembros a reglamentar el suministro de servicios en su territorio, y a establecer nuevas reglamentaciones al respecto, con el fin de realizar los objetivos de su política nacional, y la especial necesidad de los países en desarrollo de ejercer este derecho, dadas las asimetrías existentes en cuanto al grado de desarrollo de las reglamentaciones sobre servicios en los distintos países. Es justamente en virtud de este párrafo del Preámbulo que el gobierno de Colombia se ha empeñado en promover programas a favor de la exportación de servicios, cuyos resultados no se pueden esperar a corto plazo.

Por otro lado, el Preámbulo también hace referencia a la participación creciente de los países en desarrollo en el comercio de servicios y la expansión de sus exportaciones de servicios particularmente mediante el fortalecimiento de su capacidad nacional en materia de servicios y de su eficacia y competitividad. Al respecto, es pertinente señalar que en el *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo de 2014 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo –UNCTAD–*, se estima que la mejor manera de expandir el comercio mundial es mediante una sólida recuperación de la producción a nivel nacional impulsada por la demanda interna,¹⁴ por lo que la exportación de servicios resulta una clara opción para potenciar la plataforma empresarial del país y lograr dicho objetivo.

En virtud de lo anterior, en el artículo 1 del GATS se define el comercio de servicios como el suministro de un servicio en una de las siguientes modalidades:

“a) del territorio de un Miembro al territorio de cualquier otro Miembro; b) en el territorio de un Miembro a un consumidor de servicios de cualquier otro Miembro; c) por un proveedor de servicios de un Miembro mediante presencia comercial en el territorio de cualquier otro Miembro; d) por un proveedor de servicios de un Miembro mediante la presencia de personas físicas de un Miembro en el territorio de cualquier otro Miembro.”

Los literales anteriores son explicados también por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹⁵ de la siguiente forma:

- Modo 1. Suministro transfronterizo: el servicio cruza la frontera sin que el exportador y el comprador se muevan de su territorio.

¹⁴ UNCTAD, 2014 [En Línea] [Citado El: 29 de agosto de 2015]
http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/tdr2014overview_es.pdf

¹⁵ Ministerio de Comercio, Industria y turismo [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015]
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

- Modo 2. Consumo en el extranjero: cuando el comprador consume en el país exportador.
- Modo 3. Presencia comercial: si el exportador establece su empresa para prestar sus servicios en el país comprador.
- Modo 4. Movimiento de personas: donde los residentes en Colombia viajan temporalmente al país comprador para prestar sus servicios.

3. La normativa legal colombiana y su política exportadora

Teniendo en la mira que *“el sector exportador puede generar mejores condiciones de equidad, en la medida en que aumente la cantidad de empresas exportadoras y se logre incrementar sus encadenamientos locales, integrando a una mayor cantidad de trabajadores con mejores condiciones laborales,”*¹⁶ para los gobiernos de Colombia ha parecido evidente la potencia de una política exportadora fuerte, sin embargo, del papel a la práctica ha sido ardua la tarea.

Sólo a partir de diciembre de 1983, con la Ley 48 de ese mismo año, se estableció como pauta general para orientar el comercio exterior, entre otras, promover las acciones de bienes y servicios, su diversificación y estimular la industria y los sectores productivos nacionales.¹⁷ No obstante lo anterior, se dice que estos temas figuraron más en la letra que en la práctica, dado el énfasis constante que ha tenido el intercambio de bienes.¹⁸

Posteriormente, con la llegada de la apertura económica y a su vez de la Constitución Política de 1991, constitución económica por excelencia, cimentada en los principios de libertad económica, libertad de empresa y libre competencia en el marco del Estado Social de Derecho, Colombia expidió la Ley 7 de 1991, Ley Marco de Comercio Exterior.

En esta última ley se resaltaron los principios generales que sirven como guía orientadora para la acción legislativa del gobierno en materia de servicios¹⁹, y se propuso promover y fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, servicios y en particular, las exportaciones,²⁰ *“con el fin de incrementar este renglón de la economía, facultad que, a renglón seguido, utilizó el Consejo Superior de Comercio Exterior cuando [...] recomendó el establecimiento de su propio sistema especial de importación-exportación, recomendación que se adoptó plenamente: fue así como se expidió, el 31 de octubre de 2001, el Decreto 2331 “por el cual se*

¹⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias*, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 2013, pág. 77.

¹⁷ Artículo 1, Ley 48 de 1983.

¹⁸ Conf., Néstor Rodríguez Restrepo, *Exportación de servicios... ¿la última oportunidad?*, en: Adriana Zapata de Arbeláez (comp), *Derecho Internacional de los Negocios – Alcances*, Universidad Externado de Colombia, Tomo 1, Homenaje a Fernando Hinestrosa 40 años de Rectoría 193-2003, Bogotá, 2003, pág. 260.

¹⁹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, *Comercio de Servicios y Tecnología*, 2007, Pág. 7.

²⁰ Artículo 2, Ley 1 de 1991.

dictan normas referentes al Sistema Especial de Importación – Exportación para la exportación de servicios” [...]”²¹

Nació entonces el Plan Vallejo de servicios en homenaje al colombiano que lo ideó, Joaquín Vallejo Arbeláez, con el fin de “*crear estímulos precisos a las empresas que verdaderamente le apunten a la exportación de servicios.*”²²

En su artículo 1, el Decreto 2331 señala el establecimiento del Sistema Especial de Importación-Exportación para la Exportación de Servicios como el mecanismo que permite la importación temporal de bienes de capital y sus repuestos, con suspensión total o parcial de los derechos de aduana y el diferimiento del pago del IVA, con el compromiso de ser utilizado solamente en la exportación de las siguientes clases de servicios, en principio, divididos en diez categorías, así: alojamiento, transporte aéreo, investigación y desarrollo, consultoría y administración, arquitectura y diseño, ingeniería, servicios especiales de diseño, telecomunicaciones, salud humana, diseño y exportación de software.²³

Justamente, el Plan de Desarrollo de 1998 a 2002, se propuso elevar 40% las exportaciones totales en cuatro años y duplicar las menores y consideró que para el final del cuatrienio, los motores del crecimiento serán conjuntamente la inversión privada y las exportaciones.²⁴

A propósito, recientemente, la actual ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez-Correa, señaló que una de las metas de la cartera a su cargo, es impulsar el emprendimiento, la innovación, el turismo y las exportaciones y que tiene la tarea de formular, adoptar, dirigir y coordinar políticas para el desarrollo empresarial y el comercio.²⁵

Evidentemente, estas políticas exportadoras son de ejecución de largo plazo, pero aun cuando han sido parte de la agenda de los gobiernos de turno, diferentes temas internacionales o coyunturales no les ha dado continuamente la importancia de su magnitud, por lo que urge la constancia de trabajar en el tema como parte radical de los objetivos políticos de hoy y siempre.

²¹ Conf., Op. Cit., Néstor Rodríguez Restrepo, pág. 261.

²² Martha Lucía Álvarez Pulgarín, María Eucaris Quintero Zuluaga, Adriana Bernal Vélez, *Exportación de Servicios*, en: Revista Letras Jurídicas, EEP de Medellín, Vol. 8, No. 1, Marzo de 2003, Pág. 67.

²³ Conf., Op. Cit., Néstor Rodríguez Restrepo, pág. 262-263.

²⁴ Juan José Echavarría, *Las exportaciones y el Plan Nacional de Desarrollo, 1998-2002*, en: *Las exportaciones colombianas en la apertura*, Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, Primera edición, Santafé de Bogotá, 2000, Pág. 220.

²⁵ Ministerio de Comercio, Industria y turismo, *Impulsar emprendimiento, innovación, turismo y exportaciones, meta de la Ministra Álvarez-Correa*, [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015]

<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

4. Fortalecimiento empresarial y de emprendimiento como política pública estratégica para la exportación de servicios colombianos

Si bien escuchamos muy a menudo que “hacer empresa en Colombia no es fácil” teniendo en cuenta los altos costos de la formalidad, el fortalecimiento de la cultura de empresa y emprendimiento sigue siendo eje fundamental en el desarrollo de un país y asimismo, debería estandarizarse como una política pública estratégica que promueva, desarrolle y fortalezca el tejido empresarial nacional para que este, a su vez, se lleve a todos los rincones del mundo, dándole a diferentes ciudadanos el gusto de recibir bienes, y sobre todo servicios “made in Colombia”, y por supuesto, brindándole al país todos los beneficios económicos que naturalmente surjan de ello.

Así las cosas, existen algunas estrategias actuales impulsadas desde entidades gubernamentales a favor de la exportación de servicios, cuya labor justamente es promover mecanismos y programas con el fin de promover la creación de empresa, la generación de negocios y su consiguiente expansión y posible exportación de bienes y servicios. Entre ellos se encuentran, verbigracia, Innpulsa Colombia, Mprende, Procolombia o Bancoldex, los cuales desde su área de labor específica constituyen una pieza importante para el desarrollo y crecimiento de la cultura empresarial en el marco de la política económica del país.

De igual forma, existen iniciativas privadas, como Wikideas –Comunidad de Emprendimiento-, Sectortic, Comunidad Get-Grupo Estudiantil de Emprendimiento-, entre otros, cuya tarea diaria, que para nosotros debe replicarse desde la infancia en los colegios y hogares, es promover y capacitar a emprendedores de todas las edades y así lograr poner en marcha su idea. Asimismo, los siguientes son algunos centros de emprendimiento que vienen de la Academia con el mismo objetivo:

Centro de Liderazgo y Emprendimiento del CESA²⁶; Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) de la Universidad de La Sabana²⁷; Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte²⁸; Centro de Innovación Empresarial y Unidad de Emprendimiento de la Universidad ECCI²⁹; Innovación, Emprendimiento

²⁶ CESA, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.cesa.edu.co/Unidad-de-Gestion-Empresarial/Centro-de-Liderazgo-y-Emprendimiento.aspx>

²⁷ Universidad de La Sabana, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.unisabana.edu.co/carreras/administracion-de-empezas/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-sabana-ceis/>

²⁸ Universidad del Norte, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.uninorte.edu.co/web/centro-de-emprendimiento>

²⁹ Universidad ECCI, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://bogota.ecci.edu.co/index.php/component/content/article/169-Oficina%20de%20Relaciones%20Interinstitucionales/1298-centro-de-innovacion-empresarial-y-unidad-de-emprendimiento>

y Empresa de la Universidad Sergio Arboleda³⁰; Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Los Andes³¹; Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario³²; Oficina de Emprendimiento de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali³³; Unidad de Emprendimiento adscrita a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Nacional de Colombia³⁴; y el Programa de Creación de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado De Colombia, entre otros.

Por ello, resulta trascendental formar desde las más incipientes aulas de clase como mecanismos semilla la mentalidad de emprendimiento y disciplina, claves para concientizar al país desde niños de todas sus riquezas y del gran potencial que tenemos, muchas veces desconocidos o subestimados, de tal forma que desde la edad temprana, los colombianos tengamos un sentido de pertenencia tal que nos impulse a plantear soluciones a problemas y necesidades insatisfechas, y que por lo tanto, nos lleve a emprender, a desarrollar empresa y a exportar al mundo entero lo mejor de nuestro país, particularmente, de nuestros servicios.

Bibliografía

Adriana Vargas Saldarriaga, Directora Dirección de Inversión Extranjera y Servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Conferencia: *¿Cómo exportar servicios? No es lo mismo exportar bienes que servicios*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 28 de abril 2014 [En Línea] [Citado El: 20 de noviembre de 2015] http://190.7.110.123/pdf/6_DerechoDeLosNegocios/2014/5/20140427--Presentacion-Servicios-UEC-Externado.pdf

Banrepcultural.org [En Línea] [Citado El: 25 de agosto de 2015] http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

CESA, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.cesa.edu.co/Unidad-de-Gestion-Empresarial/Centro-de-Liderazgo-y-Emprendimiento.aspx>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias*, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 2013

Geza Feketekuty. *Comercio Internacional de Servicios*. Ediciones Gernika S.A., México D.F., 1990

³⁰ Universidad Sergio Arboleda, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.usergioarboleda.edu.co/emprendimiento/>

³¹ Universidad de Los Andes, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015]

<https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/centro-de-emprendimiento-e-innovacion>

³² Universidad del Rosario, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento/>

³³ Pontificia Universidad Javeriana de Cali, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.javerianacali.edu.co/oficina-de-emprendimiento>

³⁴ Universidad Nacional de Colombia, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.emprendimiento.unal.edu.co/>

Juan José Echavarría, *Las exportaciones y el Plan Nacional de Desarrollo, 1998-2002*, en: *Las exportaciones colombianas en la apertura*, Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, Primera edición, Santafé de Bogotá, 2000

Manuel López Escudero. *El comercio internacional de servicios después de la ronda Uruguay*, tecnos, Madrid, 1996

Ministerio de Comercio, Industria y turismo [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015] <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

Ministerio de Comercio, Industria y turismo [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015] <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

Martha Lucía Álvarez Pulgarín, María Eucaris Quintero Zuluaga, Adriana Bernal Vélez, *Exportación de Servicios*, en: Revista Letras Jurídicas, EEPP de Medellín, Vol. 8, No. 1, Marzo de 2003

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, *Comercio de Servicios y Tecnología*, 2007

Ministerio de Comercio, Industria y turismo, *Impulsar emprendimiento, innovación, turismo y exportaciones, meta de la Ministra Álvarez-Correa*, [En Línea] [Citado El: 28 de agosto de 2015] <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33973>

Néstor Rodríguez Restrepo, *Exportación de servicios... ¿la última oportunidad?*, en: Adriana Zapata de Arbeláez (comp), *Derecho Internacional de los Negocios – Alcances*, Universidad Externado de Colombia, Tomo 1, Homenaje a Fernando Hinestrosa 40 años de Rectoría 193-2003, Bogotá, 2003

Pontificia Universidad Javeriana de Cali, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.javerianacali.edu.co/oficina-de-emprendimiento>

Rogelio Perilla Gutiérrez, *Manual para importadores y exportadores*, Monarka, 13ª edición, Bogotá, 2012

UNCTAD, 2014 [En Línea] [Citado El: 29 de agosto de 2015] http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/tdr2014overview_es.pdf

Universidad de La Sabana, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.unisabana.edu.co/carreras/administracion-de-empresas/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-sabana-ceis/>

Universidad de Los Andes, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/centro-de-emprendimiento-e-innovacion>

Universidad del Norte, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.uninorte.edu.co/web/centro-de-emprendimiento>

Universidad del Rosario, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento/>

Universidad ECCI, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://bogota.ecci.edu.co/index.php/component/content/article/169-Oficina%20de%20Relaciones%20Interinstitucionales/1298-centro-de-innovacion-empresarial-y-unidad-de-emprendimiento>

Universidad Nacional de Colombia, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.emprendimiento.unal.edu.co/>

Universidad Sergio Arboleda, [En Línea] [Citado El: 27 de octubre de 2015] <http://www.usergioarboleda.edu.co/emprendimiento/>